






Pressemitteilung gambino hotels

## Geradlinig, behaglich, clever: gambino hotel Werksviertel gewährt erste Einblicke ins Zimmerkonzept – für den Urban Economy Traveller von morgen

Das 303-Zimmer-Hotel vis-à-vis der künftigen Konzerthalle geht Anfang 2020 an den Start

**München, 26. Juni 2019** – Heute das Hi-Sky München, morgen ein hochmodernes Konzerthaus; nebenan Kunst, Gastronomie, Start-ups – die unmittelbare Nachbarschaft des gerade entstehenden gambino hotel Werksviertel könnte spannender kaum sein. Und wer genau hinschaut, kann vom jüngst eröffneten Riesenrad aus vielleicht schon einen Blick in das Musterzimmer werfen, das die Geschwister Gambino haben anfertigen lassen. Stilistisch zeigt es schon jetzt, wohin die Reise Anfang 2020 für gambino-Gäste gehen wird: Mitten hinein, in Münchens vibrierend-junges und zugleich so traditionsreiches Kreativquartier. Gut durchdacht, geradlinig und behaglich werden sie sein, die 303 Gästezimmer der neuen Herberge, deren Namensgeber sich als Urban Lifestyle Economy Marke am Münchner Hotelmarkt positionieren. Der absolute Fokus des Raumkonzepts liegt auf kompromisslos hohem Schlafkomfort, eingebettet in ein unprätentiöses, rau-warmes Wohngefühl, das dem industriellen Ursprung des Viertels Rechnung trägt – ohne Schnickschnack, aber in hoher Qualität, für den urbanen Menschen von heute und morgen.

		
<p>Detailausschnitt Musterzimmer gambino hotel Werksviertel © gambino hotels</p>	<p>Außenansicht gambino hotel Werksviertel © OTEC GmbH</p>	<p>Musterzimmer gambino hotel Werksviertel © gambino hotels</p>

Auf rund 15 Quadratmetern pro Zimmer bringt das neue, nachhaltig gebaute Haus der Marke gambino hotels alles unter, worauf es qualitäts- wie preisbewussten modernen Reisenden ankommt: höchster Schlafkomfort, ein geräumiger Bad- und Ankleidebereich sowie Stauraum, Spiegel und Steckdosen an den jeweils richtigen Stellen; kurz: ein Ort zum Ankommen und Eintauchen. Schalldichte, 160 x 180 cm große Fenster wurden als Sitznische konzipiert und holen das lebendige Werksviertel und den Himmel über München herein. Das Tageslicht fällt auf rauen Sichtbeton und liches Blau, unaufgeregte Stoffe in Orangerot- und Blautönen sowie wohldosierte Farbakzente in Messing, Ocker und Umbra. Im Raummittelpunkt steht das unverhandelbare Markenelement der Urban Lifestyle Economy-Marke: Das in Zusammenarbeit mit der Marke BoConcept entwickelte gambino hotels-Bett. Der zusätzliche Topper auf der hochwertigen Matratze sorgt für noch bessere Schlafqualität und ein gesteigertes Wohlbefinden. Dies belegen auch die zahlreichen Gästekommentare, die das erste Hotel der Marke, das gambino hotel CINCINNATI, dank des Bettenkonzepts Bettkonzept täglich erreichen. Bettdecken und Kissen aus Bio-Baumwolle sowie feinste weiße Bettwäsche aus 100 Prozent CO<sub>2</sub>-neutraler Baumwolle sind selbstverständlich für die Marke gambino hotels. Wie der Grundriss, sind auch das einfache und angenehme Lichtkonzept sowie die aufmerksamen Details zum Wohlfühlen gemacht. Das Licht bringt für jede Tageszeit die richtige Stimmung. Für einen guten Start in den Tag oder eine kleine Erfrischung zwischendurch finden sich in jedem Zimmer eine Kaffee- und Teestation. Wie schon im ersten gambino hotel CINCINNATI, im Münchner Stadtteil Fasangarten, wird auch im Werksviertel die Wäscherei Frey in Burgau das Gambino'sche Bekenntnis zu Qualität und Klimaschutz mittragen. Bereits seit 2016 arbeitet die Textilreinigungsfirma, als erste der Branche, zu 100 Prozent CO<sub>2</sub>-neutral und liefert nicht nur die Bettwäsche, sondern auch die flauschigen Baumwollhandtücher. Das neue, nachhaltig gebaute und gelebte gambino hotel Werksviertel am Münchner Ostbahnhof wird sich seinen Gästen ab Frühjahr 2020 im Charakter des Werksviertel und in reduziertem Industrial Chic präsentieren. Von außen mit Betonfassade in ziegelfarbener Optik, von innen mit farbfreien Betonwänden, ziegelroten Stoffen und teilweise wiederverwendeten Einrichtungsobjekten hier und da. So kommen alte Waschröge, die früher bei den Kartoffelfeldern genutzt wurden, Lampen aus den Lagerhallen und Werkbänke, liebevoll aufgearbeitet, wieder zum Einsatz. Schließlich soll die Geschichte des Geländes sowohl im neuen Quartier, als auch im gambino hotel Werksviertel weiterleben und ganz selbstverständlich Teil des Kiezes werden, zwischen altem Industrie-Charme und modernem Kulturleben, zwischen innovativen Technologien und einer lebendigen Ausgesszene.

Weitere Informationen über das Portfolio gibt es unter [gambinohotels.com](http://gambinohotels.com).

Interview- und Besichtigungsanfragen an Michaela Rosien PR unter [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de) oder telefonisch unter 0173-29 177 92.

#### **gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche**

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert. Die Marke gambino hotels verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 62 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt.

Das erste Hotel der neuen Marke hat Ende Mai 2017 eröffnet: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Die Eröffnung des zweiten Hauses ist für Anfang 2020 geplant. Direkt gegenüber vom neuen Konzertsaal entsteht das 303 Zimmer umfassende gambino hotel Werksviertel, im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof. Weitere Informationen unter [gambinohotels.com](http://gambinohotels.com).

#### **Über die gambino group:**

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke, dessen erstes Haus, das gambino hotel CINCINNATI, Mitte Mai 2017 im Münchner Stadtteil Fasangarten eröffnet wurde. Ein weiteres Hotel, das gambino hotel WERKSVIERTEL, folgt im ersten Quartal 2020 im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof, mit 303 Zimmern gegenüber vom neuen Konzertsaal.

Bereits seit Jahren unter der Führung der Geschwister Gambino, werden die individuellen Hotels, das [Wetterstein Hotel](#) und das [Hotel Stachus](#), unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur, gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Weitere Informationen unter <http://www.gambinoholding.com>.

#### **Pressekontakt Michaela Rosien PR:**

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München  
mobile +49-173-29 177 92; [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de), [michaelarosien-pr.de](http://michaelarosien-pr.de)