



CINCINNATI

gambino
hotel



gambino
hotels

Pressemitteilung gambino hotels

SLEEP & THE CITY

Ob für Frauen-Cliquen, Männer-Ausflüge oder Familien: Das gambino hotel CINCINNATI hat für den nächsten München-Trip ein lässiges Triple-Schlaf-Package aufgelegt

München, 2. März 2018 – Ein Hotel „nur“ zum Schlafen, um tagsüber München zu entdecken? Warum nicht in einer der besten Betten der Stadt zum Economy-Preis? Das Urban Lifestyle Economy gambino hotel CINCINNATI lockt jetzt mit einem charmanten Triple-Package in die bayerische Metropole: Drei Personen zahlen in den Superior-Zimmern zusammen nur 99 Euro pro Nacht und erhalten passende Aufmerksamkeiten dazu – für das perfekte Ladies- oder Männer-Weekend oder für garantiert entspannte Family-Days.



Das typische gambino Bett für besten
Schlafkomfort
© Nieder + Marx Design



gambino Superior Zimmer
©gambino hotel CINCINNATI



efasit® DELUXE Fußpflegeserie
©Togal

München ist bunt, spannend – und bezahlbar. Mit diesem Credo ist seit letztem Sommer das gambino hotel CINCINNATI zu einem frischen, fairen Geheimtipp für stil- und preisbewusste Reisende auf dem Münchner Hotelmarkt avanciert. In den cool-charmanten 146 Zimmern in drei Kategorien verführen kompromisslos hochwertige Betten, bodentiefe Schallschutzfenster, ein geräumiger Bad- und Ankleidebereich und eine Chaiselongue zum langen, entspannten Füße hochlegen vor und nach der Stadttour. Direkt an der S-Bahn-Station Fasanengarten gelegen, finden Sightseeing- und Shoppinghungrige vom Urban Lifestyle Economy Hotel aus schnell und bequem sowohl in die City als auch zum Hauptbahnhof.

Für seine mindestens 18 m² großen [Gambino Superior Zimmer](#) mit extragroßen Betten und raumhohem Blick über die Dächer der Stadt hat das Lifestyle-Hotel jetzt ein besonderes Triple-Package geschnürt: Für 99 Euro pro Nacht erhält eine dreiköpfige Familie zusätzlich ein Familienticket für den ÖPNV-Innenraum von München und sechs Bayernlose. Männern, die sich zu dritt z.B. ein gemeinsames Wochenende gönnen wollen, spendiert das gambino hotel CINCINNATI zusätzlich zur Übernachtung ein Tagesgruppenticket für den Münchner Innenraum sowie ein Sixpack-Bier pro Zimmer. Und für das Ladies Weekend gibt es obendrauf, neben dem Tagesgruppenticket für den Innenraum München, für jede der drei Damen ein efasit® Fußcreme-Deluxe-Paket aufs Zimmer. Bestehend aus efasit® DELUXE Cashmere, efasit® DELUXE Peeling Deluxe und der efasit® DELUXE Silky Tender Feet Mask Deluxe verwöhnt es die Füße nach einem langen, aufregenden Sightseeing- und Shopping-Tag.

München schläft nie? Egal! Stadteroberer können jederzeit getrost im gambino hotel CINCINNATI das lässige Wohlfühlerlebnis Schlaf starten. Beim Aufwachen präsentiert sich der Dreierunde einmal mehr der grandiose Ausblick auf die Stadt. Und die spannenden-entspannenden Tage können weitergehen. Reservierungen und weitere Informationen unter gambinohotelcincinnati.com.

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine neue Hotelmarke geschaffen. Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entstehung dieser jungen Hotelgruppe, die modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens verbindet. Urban Lifestyle Economy Hotels: Das Konzept der gambino hotels basiert auf Zimmerpreisen ab 62 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber.

Der gestalterische Fokus liegt auf geradlinigem, klarem Design und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt. Das erste Hotel der neuen Marke hat Ende Mai 2017 eröffnet: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Die Eröffnung des zweiten Hauses ist für Ende 2019 geplant. Direkt gegenüber vom neuen Konzertsaal entsteht das 303 Zimmer umfassende gambino hotel Werksviertel, das neue Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof. Weitere Informationen unter gambinohotels.com.

Über die gambino group:

Die gambino group umschließt das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino: die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur, gambino consulting. Neu dazugekommen ist die junge Marke gambino hotels, dessen erstes Haus, das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten, Mai 2017 eröffnet hat. Ein weiteres Hotel, das gambino hotel WERKSVIERTEL, folgt im zweiten Quartal 2019 im neuen Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof, mit 303 Zimmern gegenüber vom neuen Konzertsaal.

Ebenso Teil der gambino group ist das Centro, Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel sowie die individuellen Hotels, das Wetterstein Hotel und das Hotel Stachus, die seit Januar 2018 unter der Marke gambino cityhotels gemanaged werden.

Weitere Informationen unter <http://www.gambinoholding.com>.

Kontakt gambino hotel CINCINNATI:

Carsten Werblow, Direktor, Auguste-Kent-Platz 4, D-81549 München
mobile +49-170-622-1-446, werblow@gambinohotels.com, gambinohotels.com

Pressekontakt Michaela Rosien PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

T 49-173-29 177 92, E-Mail m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de

Falls Sie keine Pressemeldungen mehr zu diesem Thema erhalten möchten, so senden Sie bitte eine kurze Nachricht an m.rosien@michaelarosien-pr.de. Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.